

## TERMAT E REFERENCËS

# SHËRBIME TË PROMOVIMIT

### HYRJE

**Fondacioni Kosovar për Shoqëri Civile (KCSF)**, është organizatë e pavarur, jofitimprurëse, e fokusuar në zhvillimin e shoqërisë civile dhe përkrahjen e procesit të integritit evropian të Kosovës. Aktivitetet kryesore të KCSF-së shtrihen në informim dhe ngritje të kapaciteteve të sektorit jo-qeveritar, përkrahje financiare të nismave të shoqërisë civile dhe hulumtim dhe avokim në fushat e zhvillimit të shoqërisë civile dhe integritit evropian.

KCSF ka përpiluar strategjinë afatgjate të komunikimit me publikun, që parasheh një numër të intervenimeve me qëllim të komunikimit të punës dhe promovimit të organizatës dhe të programeve të saj. Për të realizuar qëllimet e kësaj strategjie, **KCSF kërkon shërbime të kompanive me specializim të shërbimeve të marketingut, si dhe të marrëdhënieve me publikun.**

### PËRGJEGJËSITË E KOMPANISË SË KONTRAKTUAR

Kompania e përzgjedhur do të kryen këto shërbime:

- 1) Propozimin për ri-freskimin e brendit të KCSF, duke punuar brandbook-un e ri të organizatës, duke respektuar logon dhe ngjyrat ekzistuese të organizatës. Kompania e kontraktuar pritet të ofroj dizajn shtesë dhe të reja të kartë vizitave, dokumenteve kryesore të organizatës, produkteve të hulumtimit (të paktën 5 formate) si dhe sloganeve të mundshme.
- 2) Propozimin për ri-strukturimin e ueb faqes së organizatës, për të përmirësuar informimin e grupeve kryesore të synuara të organizatës, si dhe ri-dizajnimin e ueb faqes kryesore si rezultat i propozimit për ri-strukturimin e saj. Këtu përfshihet propozimi i dizajnit të faqes kryesore dhe ndër-faqeve, ofrimi i softuerit për menaxhim të përmbajtjes dhe trajnimi i stafit për përdorim të softuerit pas përfundimit të dizajnit të faqes.
- 3) Modifikimin dhe thjeshtëzimin e gjuhës së përdorur në ueb faqen e organizatës dhe në mediat sociale, për të përmirësuar komunikimin e organizatës me publikun.
- 4) Krijimin e stokut të së paku 100 fotografive të lidhura me programet dhe aktivitetet e organizatës, që mund të shfrytëzohen për publikimin e lajmeve, në dizajnimin e raporteve, si dhe për qëllime tjera. Ky stok përfshinë edhe fotografimin e stafit të organizatës, si të individëve ashtu edhe të ekipeve të programeve, si dhe të tërë stafit. Stoku mund të krijohet nga fotografitë ekzistuese të kompanisë në dispozicion, fotografi të blera nga ofruesit ndërkombëtarë apo vendor të këtij produkti, apo fotografi të krijuara enkas për këtë kontratë. Paga për këtë stok të fotografive duhet të ofrohet si çmim fiks, dhe nuk përfshinë blerjen e të drejtave ekskluzive për përdorim të këtyre fotografive.
- 5) Organizimin e trajnimit 2 ditor të së paku një stafi të organizatës në përdorimin e fotografisë. Trajnimi duhet të përfshijë zhvillimin e aftësive bazë në përdorimin e aparatit fotografik, duke përfshirë këtu kompozicionin, përdorimin e dritës, fotografimin e takimeve dhe portreteve, si dhe përdorimin e softuerëve për modifikimin e fotografive.

- 6) Rishikimin e faqes sociale të Facebook-ut, për të përmirësuar përmbajtjen e përgjithshme të saj.
- 7) Hapjen e medimeve shtesë sociale.
- 8) Mirëmbajtjen mujore të faqeve sociale Facebook, Linked In, Twitter, YouTube dhe Google+. Më gjerësisht, këto shërbime do të përfshinë:
  - a) Postime së paku 1 herë në javë apo 1 herë në periudhë dy javore të faqes së Facebook-ut, me lajme nga aktivitetet e organizatës, apo më përmbajtje të jashtme të lidhur më punën dhe misionin e organizatës. Postimet do të organizohen në bashkëpunim me stafin e KCSF, të cilët do të informojnë kompaninë për përmbajtjen e postimeve. Kompania kontraktuese pritet të propozojë ide në vazhdimësi për postime shtesë që do të përmirësonin promovimin e organizatës në mediat sociale.
  - b) Postime së paku 1 herë në muaj në Google+ dhe LinkedIn.
  - c) Postim së paku 1 herë në 3 muaj në YouTube.
  - d) Promovimin e paguar në faqe sociale në Facebook (sponsored ads), së paku 2 herë në muaj, për periudhë 1 vjeçare.
- 9) Përpilimin e tregimeve të suksesit nga përfituesit e programeve të KCSF. Tregimet e suksesit do të janë tregime të shkruara, me versionet e shkurta me 250 fjalë, dhe versionet e gjata me jo më pak se 500 fjalë. Tregimet duhet të përmbajnë situatën e përfituesve para përfitimit nga aktiviteti i KCSF, si dhe ndryshimet e arritura pas përfitimit nga KCSF. Këto tregime duhet të përcillen nga së paku 3 fotografi të përfituesit dhe lokacionit të veprimtarisë së tyre. Kompania e kontraktuar duhet të prodhojë 20 tregime të suksesit.
- 10) Dizajnimin dhe zhvillimin e 2 llojeve të buletineve elektronike, për 2 grupe të synuara. Kompania kontraktuese do të zhvillojë buletin elektronik në formatin HTML, dhe do të zhvillojë dhe finalizojë databazën e emailave në bashkëpunim me stafin e KCSF-së, të cilëve do t'ju dërgohen buletinet. Kompania e kontraktuar do të dërgojë 6 buletine në bazë 2-mujore si pjesë e kontratës, me 12 buletine të zhvilluara në total.
- 11) Zhvillimin e filmave të animuar, në kohëzgjatje maksimale deri në 60 sekonda. Teknika e animacionit duhet të jetë e ngjajshme apo e njejtë me animacionin e zhvilluar nga KCSF, që mund të gjendet në vegëzën: <https://www.youtube.com/watch?v=SKKxIKkWhqI>
- 12) Përpilimin e pakove për shpërndarjen dhe promovimin e ngjarjeve dhe produkteve hulumtuese të organizatës. Kjo pako duhet të përmbajë:
  - Komunikatën për shtyp
  - Së paku 5 mesazhe të shkurta për media sociale të nxjerra nga ngjarjet dhe/apo përmbajtja e raporteve hulumtuese, me qëllim të gjenerimit të interesit në media sociale dhe ueb faqen e organizatës
  - Organizimin e së paku 1 interviste në mediat nacionale
  - Sigurimin e prezencës të së paku 5 mediave nacionale dhe lokale në ngjarje
  - Përgatitjen e një përmbledhje të shkurtë të ngjarjes/raportit, për kuptim më të lehtë nga publiku i gjerë

- Krijimin apo blerjen e 1 fotografie që simbolizon përmbajtjen e ngjarjes apo produktit hulumtues.
- Fotografimin gjatë ngjarjes, si dhe dërgimin e komunikatës për shtyp tek mediat kryesore nacionale dhe lokale në Kosovë
- Promovimin e ngjarjes apo produktit hulumtues në media sociale, duke përdorë edhe mjete të paguara, në koordinimin me stafin e KCSF.

Në total, kompania e kontraktuar do të përpiloj deri 10 pako promotive si pjesë e kësaj kontrate.

- 13) Bashkëpunimin intensiv me tërë stafin e KCSF-së gjatë gjithë kohës së zbatimit të shërbimeve të lartpërmendura, e në veçanti me personelin e dedikuar për promovimin e punës së organizatës. Bashkëpunimin intensiv me konsulentët e jashtëm të organizatës që ndihmojnë në zhvillimin strategjik të organizatës.

## OFERTA

Kompanitë e interesuara duhet të dërgojnë portofolin me punë të ngjashme që kanë bërë për klientët në 5 vitet e fundit, si dhe ofertën financiare për çdo produkt/shërbim të cekur më lartë.

Oferta financiare duhet të jetë e ndarë në ofertën për shërbime dhe produkte fikse (shërbimet e lartpërmendura 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, dhe 13, si dhe shërbimet mujore - sipas kërkesës - 8 dhe 12).

Shërbimet fikse dhe mujore (sipas kërkesës) duhet të përmbliidhen në një shumë totale për shërbimet e kombinuara si pjesë e kësaj kontrate.

Për shërbimet më lartë, kompanitë mund të aplikojnë në partneritet, e cila duhet të theksohet qartë në ofertë, ndërsa kompania bartëse duhet të jetë lehtë e identifikueshme.

Ofertat duhet të dërgohen në formë elektronike në adresën [tender@kcsfoundation.org](mailto:tender@kcsfoundation.org), deri më 28.02.2017, në ora 12:00. Çdo ofertë e pranuar pas kësaj kohe do të diskualifikohet.

Për çfarëdo pyetje rreth termave të referencës apo kërkesë për sqarim, ju lutem dërgoni pyetjet në formë emaili në adresën [tender@kcsfoundation.org](mailto:tender@kcsfoundation.org). Pyetjet në telefon apo vizitat në zyre nuk lejohen. Afati për dërgimin e pyetjeve është deri më datën 20.02.2017. Të gjitha pyetjet si dhe përgjigjet e KCSF në këto pyetje do të publikohen në uebfaqen e organizatës, tek vegëza e dedikuar për publikimin e termave të referencës për këtë shërbim.

KCSF rezervon të drejtën që të anuloj këtë procedurë të prokurimit në çdo moment, për të cilën nuk do të mbahet përgjegjëse për shpenzimet dhe/apo dëmin e shkaktuar ndaj ofertuesve. Gjithashtu, KCSF mund të bëjë përzgjedhjen e vetëm disa shërbimeve nga lista e lartpërmendur për kontraktim, gjë që do të bëhet në pajtim me ofertuesin e përzgjedhur.